

第六届日语人才培养论坛活动总结

一、举办时间

2024年12月23日（周一） 14:00-16:00

二、举办地点

大连瑞诗酒店 7 楼会议室

三、主办单位等

主办单位：日本国驻沈阳总领事馆常驻大连领事办公室（以下简称“大连领事办公室”）

协办单位：日本贸易振兴机构大连代表处（以下简称“JETRO 大连”）

大连日本商工会

中国日语教学研究会大连分会

四、论坛主题及举办目的

主题：“日语人才培养举措与日企就业市场动向”

目的：经过三年的新冠疫情，在国际社会和大连周边环境发生重大变化的背景下，本次论坛以“日语人才培养举措与日企就业市场的动向”为主题，重点探讨以日企就业为目标的实用日语教育。在第一部分的主旨发言中，四位发言人再次回顾大连日语人才培养现状。第二部分通过嘉宾对谈，加深与会者对未来大连日语人才培养方向的理解。

五、论坛研讨结论概要

12月23日，大连领事办公室在大连瑞诗酒店举办了2024年（第六届）日语人才培养论坛。此次活动由JETRO大连、大连日本商工会和中国日语教学研究会大连分会共同举办，大连日本商工会会员企业以及当地日语教育领域等嘉宾约80人出席论坛。

大连日语人才培养论坛自2017年首次举办，旨在为大连的日语教育界与聘用日语人才的企业之间搭建对话交流平台。今年论坛围绕“以日资企业就职为目标的实用日语教育”为焦点进行了主旨演讲和嘉宾对谈。

论坛第一部分，领事办公室滨田首席代表在主题演讲中，对第五届论坛及后续校企双方反馈进行了回顾，并阐述了领事办公室在大连日语人才培养中应发挥的作用。会议第二环节，由辽宁师范大学外国语学院副院长范业红、大连外国语大学软件学院副院长祝然分别介绍了各自学院的专业特色、日语人才培养目标以及教学情况。一般社团法人高度外国人材支援中心代表理事兼JETRO高度外国人材专家琴安国作为日企代表分享了日资企业的就业动向。

在论坛上下两部分之间的交流环节，企业界人士和日语教育工作者面对面交换意见。

论坛第二部分是“符合未来需求的日语人才培养”为主题的嘉宾对谈，邀请在企业管理、企业内部人才培养和日语教育方面拥有丰富经验的日本财产保险系统（大连）有限公司开发部 Chief Leader 石井敏爱先生为对谈环节主持人。JETRO 大连重冈纯所长、野村信息技术（大连）有限公司日高直行总经理、大连好侍食品有限公司岛津英明总经理、大连理工大学外国语学院日语系主任由志慎女士以及领事办公室瀧田首席代表作为对谈嘉宾参与了深入讨论并分享了人才培养领域的改善建议。

论坛最后，大连日本商工会副会长、三井物产（中国）有限公司东北分公司总经理中村大智郎先生致闭幕词，表示大连日本商工会会员企业应与高校等日语教育机构进一步保持沟通、加强合作。

当天参会嘉宾纷纷表示“论坛内容务实、各方观点很有参考价值”、“论坛为大连的日资企业与日语教育界之间搭建对话交流平台，十分有意义”。

六、嘉宾对谈部分结论概要

（1）大连市日语人才培养的意义

（企业方回答）对于在日本以及全球各地设有分支机构的企业而言，由于大连拥有大量日语流利的人才且不存在时差的问题，与日本总部之间的沟通极为顺畅。因此，大连对日资企业来说是具有重要价值的城市之一，继续培养日语人才的意义重大。

（2）大连拥有日语专业的高校众多、日语人才的水平很高。大连的日语教育资源具备优势的原因以及与其他地区相比，日语人才培养方面的特色。

（高校方回答）主要有以下四点：

a. 地理因素与文化背景

大连与日本地缘相近，交通便利，与日本紧密的经济与文化交流由来已久，因此大连市民对日语和日本文化较为熟悉，学习日语的热情较高。

b. 丰富的日语教育资源

大连拥有大连外国语大学等多家开设日语专业的大学，开展系统化日语教育。此外，除日语专业外，有留日背景的其他专业高校教师也具备较高日语能力，可以使用流利日语向高校中的机械、材料或信息等专业学生授课。

c. 就业市场需求

随着大连日资企业数量的增加，对人才日语能力的需求也日益增长。掌握日语能大幅提升就业竞争力，因此学生有学习日语的意愿。

d. 政府与社会支持

大连市政府高度重视日语教育，为学生提供良好的学习环境与实践机会。例如，与佳能公司共同举办已持续 35 届的“佳能杯”日语演讲比赛等日语相关活动，有效提升了学生的语言学习动力。

(3) 从日资企业进驻大连及未来发展趋势来看，企业所需的日语人才应具备哪些能力、日资企业与大连各高校的合作情况如何。

(企业方回答)

近年来，日本与大连的劳动力成本差距日益缩小。在这种背景下，在大连招聘日语人才逐渐有难度。因此对于求职者来说，掌握 IT 技术、精通簿记和财务等实用技能以及务实的心态比以前更为重要。精通日英双语的人才对于用人企业来说十分有益。

在与高校的合作方面，我们公司针对日语专业的学生开展企业实习项目，但近年来，实习项目已经变为一种企业的公益活动，而不意味着实习后的企业就职。

(JETRO 大连回答)

近年来，中国求职者在日本国内的日本企业就职的意愿高涨，这与当前中国经济环境不理想相关。JETRO 大连今年八月主办的日企就业活动中的问卷调查结果显示，65%的受访者希望在中国的日资企业就职，79%的受访者希望在日本本土就职，这表明在日本找工作的意愿更强。

另一方面，日本国内的招聘趋势是人才明显不足，许多企业希望聘用外国人才。今年 10 月，JETRO 东京总部为希望在日本国内聘用外国人才的企业举办了联合说明会，约 150 家企业在 5 天时间里介绍了希望在各自企业聘用的人才。从招聘的行业类别和职位类别来看，制造业招聘技术人员的企业最多，约占 40%，而建筑业和信息通信业对技术人员的需求也很大，约占技术类招聘职位总数的 60%。

在中国就业难度较大而转向日本求职的情况下，日本虽然人才需求旺盛，但值得关注的是，日本用人需求集中在技术类人才。此外，在语言方面，与中国高校应届毕业生相比，有日本留学经历的学生语言掌握程度更高，也更适应日本的生活方式。因此，在日本就业的外国人才中，留学生更具优势。

鉴于这一客观情况，在大连学习日语的学生进一步需要以日语语言能力就业的热情和能力。在高校方面，如果只考虑在大连的日资企业就业，那么大学毕业生的出路就会受到限制，因此，高校需要通过与我们 JETRO 大连、就业相关机构和日资企业应保持密切联系，共同思考如何把最合适的人才输送到最合适的岗位。

(4) 大连高校的日语人才培养目标

(高校方回答)

首先，希望培养具有扎实的日语能力和跨文化交流能力的人才。毕业后能在日本企业工作，不仅要能说一口流利的日语，还要对日本的文化、经济和商业环境有深刻的理解。

此外，我们还努力培养热爱祖国、具有国际视野、拥有人文与科学融合的知识素养、高水平的专业综合能力和实践创新能力的复合型日语人才。

(5) 高校培养符合企业需求的人才，目前采取了哪些举措。

(高校方回答) 主要有以下三项举措。

a. 课程调整

根据市场和行业需求定期更新和调整教学内容，增加与特定行业相关的专业知识。此外，还开设了《人工智能导论》等课程，全面学习人工智能知识，并将其运用到日语学习中。

b. 实践机会

与企业合作，提供实习和实践基地，让学生在真实的工作环境中锻炼语言和专业技能。

c. 企业讲座和研讨会

邀请企业负责人来校举办讲座、座谈和交流活动，帮助学生了解企业文化、行业动态和业务需求。

(6) 关于大连的各所高校希望与日资企业加强交流的具体建议。

(高校方的回答) 主要有以下四点建议。

a. 建立校企合作平台

建立校企合作平台，定期举办招聘会、职业发展研讨会和交流活动，促进学生与企业的面对面互动。

b. 校企联合培训计划

建立高校与企业的联合培训课程，使学生在过程中掌握企业所需的技能。

c. 可计入学分的企业实习项目

为了提高学生的综合素质和国际化思维，希望能在日企设立可提供国际化工作经验的

实习计划，其课程可计入学分。

d. 建立校企人员信息交流渠道

建立大连日语教师微信群，或利用现有群共享日企招聘会、研讨会、招聘岗位信息等。

(7) 关于如何将多样化日语人才与大连相关用人企业相匹配的建议

(企业方回答)

希望建立一个面向国内外日资企业人才库网站，企业人力资源负责人可根据大连的日语人才的各项特点进行条件检索并与人才取得直接联系。

(JETRO 大连回答)

日语人才的定位不仅在大连，对企业的全球战略来说也很重要。从企业的角度来说，对于在日本学习或工作后，因各种原因回到中国（大连）的日语人才，是否有完善的晋升及薪资待遇制度十分重要。有日本和大连就职经历可以说是具备国际化背景的人才，聘用此类人才的企业应将其与日本外派人员同等对待。

对于日语人才来说，日语能力作为在日企工作的条件固然重要，但大家需要在各自的职业和岗位上积累经验的过程中培养足够的商务场景语言能力和必要的专业知识，并使之成为自己的优势。

希望高校作为向社会输送人才的一方与用人企业，能够就人才培养与就业领域的问题达成共识。提议多方组成一个交流网络，捕捉并共享日中之间的人才流动信息。

(各高校回答) 有必要建立线上和线下平台。有如下四点建议。

a. 建立人才与企业在线匹配平台

建立一个整合求职者和用人单位信息的专用平台，使日企更容易发布职位信息，求职者也更容易直接申请与其背景和技能相匹配的职位。该平台可包括简历数据库、职位发布信息和企业介绍等功能，以促进两者之间的互动。

b. 组织日本文化交流活动

定期组织日本文化相关的活动，如日本美食节、文化展、语言交流活动等，吸引对日本文化感兴趣的学生和企业参加。这不仅能提高学生的语言能力，还能增强他们对日本企业的了解，拉近与企业之间的距离。

c. 加强校企合作

高校应开设企业参与的人才培养课程，并建立学校与企业的联合培训计划。此外，学校

应与企业合作开设实习课程，使学生在校期间就能获得实际工作经验，熟悉企业文化。

d. 建立人力资源流动网络

建立信息共享网络，促进日中之间的日语人才流动。高校、企业和相关组织将开展合作收集和共享有关招聘、市场动向等方面的信息。